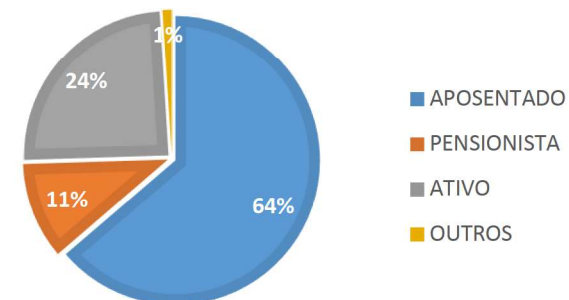


PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2024

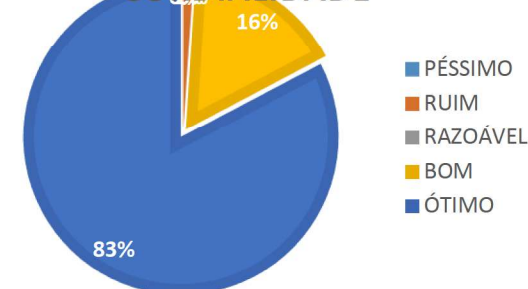
RESPONDIDOS NO SITE: 5

PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANGRAPREV									
1) TIPO DE VÍNCULO									
APOSENTADO	65	64%							
PENSIONISTA	11	11%							
ATIVO	25	25%							
OUTROS	1	1%							
TOTAL	102								
2) FAIXA ETÁRIA									
0 - 19 ANOS	1	1%							
20 - 39 ANOS	4	4%							
40 - 59 ANOS	37	36%							
60 - 79 ANOS	60	59%							
80+	0	0%							
TOTAL	102	%							
3) GÊNERO									
MASCULINO	21	21%							
FEMININO	81	79%							
OUTROS	0	0%							
:	102	%							
REFERENTE AS QUESTÕES 4,5,6, E 7:									
CONSIDERE: PÉSSIMO; RUIM; RAZOÁVEL; BOM E ÓTIMO.									
4) NO ÂMBITO GERAL, QUAL A SUA CLASSIFICAÇÃO PARA O ANGRAPREV?									
PÉSSIMO:	0	RUIM:	0	RAZOÁVEL:	2	BOM:	24	ÓTIMO:	77
TOTAL:	103		0%		2%		23%		75%
5) NOS ATENDIMENTOS VIA OUVIDORIA ANGRAPREV, AVALIE DE 1 A 5 EM RELAÇÃO A:									
				PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO	
CONHECIMENTO TÉCNICO				1	0	4	14	37	

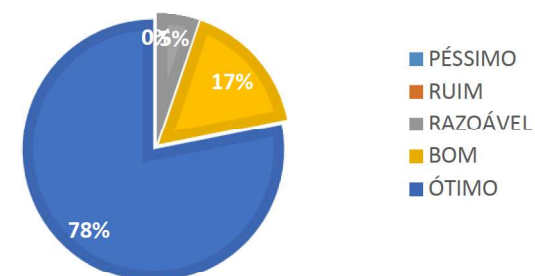
SEGURADO



COMPETÊNCIA E CORDIALIDADE

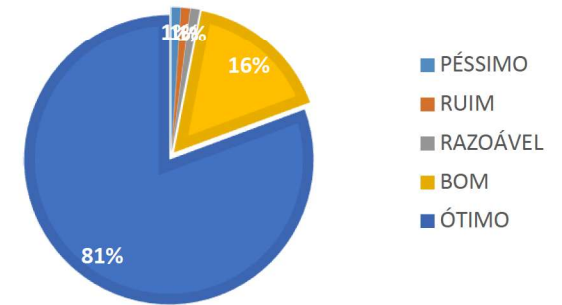


CONHECIMENTO TÉCNICO

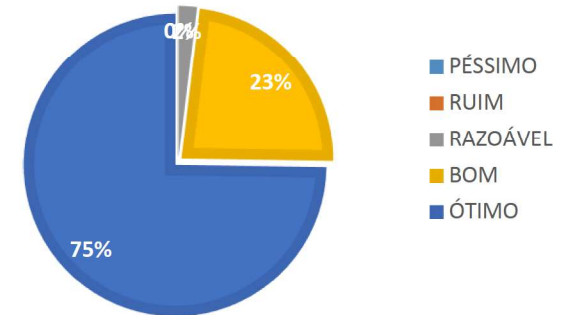


TOTAL:	56		%	2%	0%	7%	25%	66%	
COMPETÊNCIA E CORDIALIDADE									
TOTAL:	53		%	2%	2%	6%	21%	70%	
TEMPO NO ATENDIMENTO									
TOTAL:	52		%	2%	2%	4%	21%	71%	
NUNCA UTILIZEI ESSE SERVIÇO:	27								
6) NOS ATENDIMENTOS VIA TELEFONE DO ANGRAPREV, AVALIE DE 1 A 5 EM RELAÇÃO A:									
				PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO	
CONHECIMENTO TÉCNICO									
TOTAL:	70		%	1%	1%	9%	21%	67%	
COMPETÊNCIA E CORDIALIDADE									
TOTAL:	64		%	0%	2%	6%	13%	80%	
TEMPO NO ATENDIMENTO									
TOTAL:	69		%	1%	3%	3%	26%	67%	
NUNCA UTILIZEI ESSE SERVIÇO:	16								
7) NOS ATENDIMENTOS PRESENCIAIS DO ANGRAPREV, AVALIE DE 1 A 5 EM RELAÇÃO A:									
				PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO	
CONHECIMENTO TÉCNICO									
TOTAL:	96		%	0%	0%	5%	17%	78%	
COMPETÊNCIA E CORDIALIDADE									
TOTAL:	98		%	0%	1%	0%	16%	83%	
TEMPO NO ATENDIMENTO									
TOTAL:	98		%	1%	1%	1%	16%	81%	
NUNCA UTILIZEI ESSE SERVIÇO:	1								
8) GERALMENTE, SEU CONTATO COM O ANGRAPREV É:									
PRESENCIAL	97	78%							
TELEFONE	20	16%							
E-MAIL	2	2%							
SITE	5	4%							
OUTROS	1	1%							
TOTAL:	125	%							

TEMPO NO ATENDIMENTO



AVALIAÇÃO INTITUCIONAL



CANAL DE ATENDIMENTO

