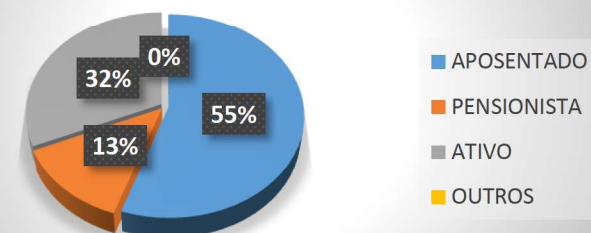


1º TRIMESTRE 2025

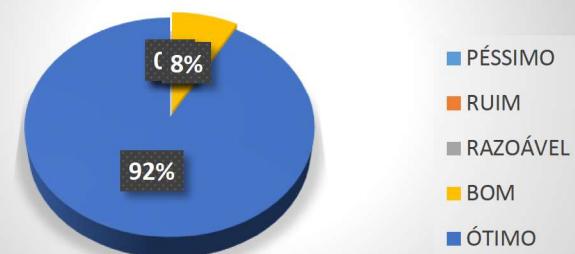
RESPONDIDOS PELO SITE: 2

PESQUISA DE SATISFAÇÃO ANGRAPREV									
1) TIPO DE VÍNCULO									
APOSENTADO	21	55%							
PENSIONISTA	5	13%							
ATIVO	12	32%							
OUTROS	0	0%							
TOTAL	38	100%							
2) FAIXA ETÁRIA									
0 - 19 ANOS	0	0%							
20 - 39 ANOS	2	5%							
40 - 59 ANOS	14	38%							
60 - 79 ANOS	21	57%							
80+	0	0%							
TOTAL	37	100%							
3) GÊNERO									
MASCULINO	14	38%							
FEMININO	23	62%							
OUTROS	0	0%							
TOTAL:	37	100%							
REFERENTE AS QUESTÕES 4,5,6, E 7:									
CONSIDERE: PÉSSIMO; RUIM; RAZOÁVEL; BOM E ÓTIMO.									
4) NO ÂMBITO GERAL, QUAL A SUA CLASSIFICAÇÃO PARA O ANGRAPREV?									
PÉSSIMO:	0	RUIM:	0	RAZOÁVEL:	1	BOM:	3	ÓTIMO:	33
TOTAL:	37		0%		3%		8%		89%
5) NOS ATENDIMENTOS VIA OUVIDORIA ANGRAPREV, AVALIE DE 1 A 5 EM RELAÇÃO A:									
				PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO	
CONHECIMENTO TÉCNICO				0	0	0	0	9	

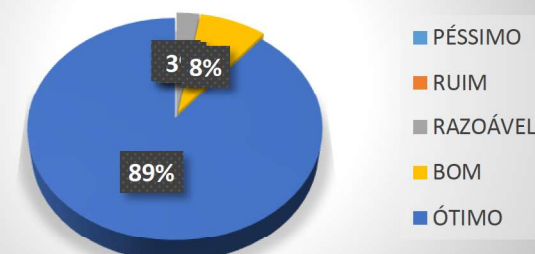
SEGURADO



COMPETÊNCIA E CORDIALIDADE

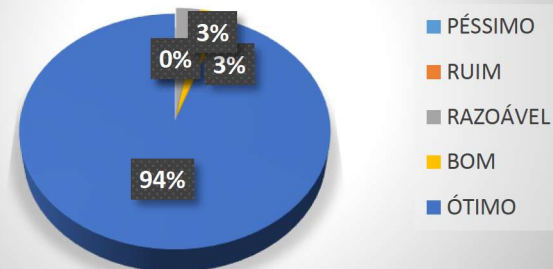


CONHECIMENTO TÉCNICO

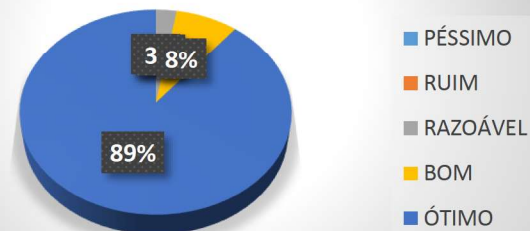


TOTAL:	9	%	0%	0%	0%	0%	100%	
COMPETÊNCIA E CORDIALIDADE			0	0	0	0	9	
TOTAL:	9	%	0%	0%	0%	0%	100%	
TEMPO NO ATENDIMENTO			0	0	0	1	8	
TOTAL:	9	%	0%	0%	0%	11%	89%	
NUNCA UTILIZEI ESSE SERVIÇO:	27							
6) NOS ATENDIMENTOS VIA TELEFONE DO ANGRAPREV, AVALIE DE 1 A 5 EM RELAÇÃO A:								
			PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO	
CONHECIMENTO TÉCNICO			0	0	0	3	19	
TOTAL:	22	%	0%	0%	0%	14%	86%	
COMPETÊNCIA E CORDIALIDADE			0	0	0	4	18	
TOTAL:	22	%	0%	0%	0%	18%	82%	
TEMPO NO ATENDIMENTO			0	0	0	5	17	
TOTAL:	22	%	0%	0%	0%	23%	77%	
NUNCA UTILIZEI ESSE SERVIÇO:	16							
7) NOS ATENDIMENTOS PRESENCIAIS DO ANGRAPREV, AVALIE DE 1 A 5 EM RELAÇÃO A:								
			PÉSSIMO	RUIM	RAZOÁVEL	BOM	ÓTIMO	
CONHECIMENTO TÉCNICO			0	0	1	3	33	
TOTAL:	37	%	0%	0%	3%	8%	89%	
COMPETÊNCIA E CORDIALIDADE			0	0	0	3	34	
TOTAL:	37	%	0%	0%	0%	8%	92%	
TEMPO NO ATENDIMENTO			0	0	1	1	35	
TOTAL:	37	%	0%	0%	3%	3%	95%	
NUNCA UTILIZEI ESSE SERVIÇO:	1							
8) GERALMENTE, SEU CONTATO COM O ANGRAPREV É:								
PRESENCIAL	35	67%						
TELEFONE	15	29%						
E-MAIL	0	0%						
SITE	2	4%						
OUTROS	0	0%						
TOTAL:	52	%						

TEMPO NO ATENDIMENTO



AVALIAÇÃO DA INSTITUIÇÃO



CANAL DE ATENDIMENTO

